



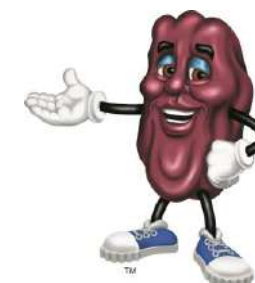
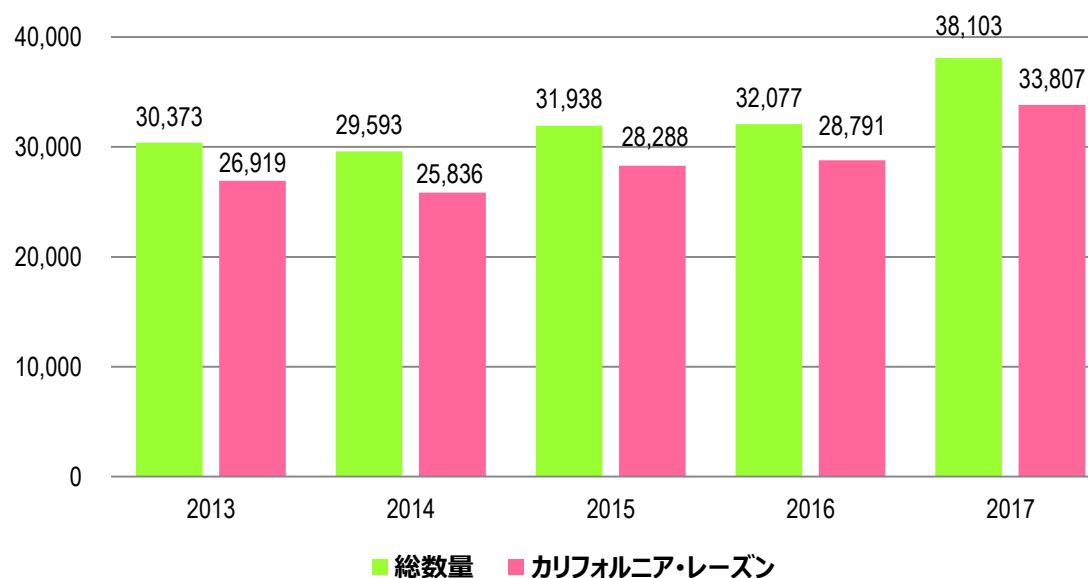
カリフォルニア・レーズン協会

過去 5 年間の日本のレーズン輸入量(MT)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018 (1月～7月)	2017 (1月～7月)
レーズン輸入量	30,373	29,593	31,938	32,077	38,103	24,136	22,545
カリフォルニア・レーズン輸入量	26,919	25,836	28,288	28,791	33,807	19,941	19,943
カリフォルニア・レーズン市場占有率	89%	86%	89%	90%	89%	83%	88%

出典：財務省

レーズン輸入量



2018 年 7 月 ～ 2019 年 6 月 カリフォルニア・レーズン販売促進/PR 活動

名 称	時期（予定）	場 所	内 容
● 業界向けコンテスト、セミナー、サポート活動			
第 27 回カリフォルニア・レーズン ベーカリー新製品開発コンテスト	2019 年 3 月～6 月 3 月～5 月募集 6 月実技審査 結果発表	全国	ベーカリー業界で恒例となりました「カリフォルニア・レーズンベーカリー新製品開発コンテスト」を開催します。 本コンテストは、製パン技術者にとり新製品開発の機会となり、製パン業界の活性化につながっています。 レーズンの前処理方法や他の食材との組み合わせなど、毎年アイデアや工夫に富んだ約 200 作品の応募があります。入賞作品のほとんどが商品化され、消費者には新製品を購入する機会を提供し、店舗では POP を使って受賞名を消費者にアピールするなど、入賞作品のプロモーションに寄与しています。 入賞作品のレシピブックをプロモーションツールとして制作し、セミナーや展示会などで関連業界に配布。 また、カリフォルニア・レーズン取扱い各社にはセールスツールとして利用されています。 協賛・協力団体(予定)： 一般社団法人日本パン工業会、全日本パン協同組合連合会、全国パン専門新聞協会、 一般社団法人日本パン技術研究所、東京製菓学校、エコール 辻 大阪、 服部栄養専門学校、埼玉ベルエポック製菓調理専門学校
技術セミナー	2019 年 時期未定	未定	前年度に開催し好評を得たセミナー、『今だから知りたい カリフォルニア・レーズンの前処理方法とその活用について』の内容を基に、地方でのセミナー開催を検討しています。大都市圏以外のエリアでも、製パン・製菓の製造現場において常備されている原材料の一つ、「カリフォルニア・レーズン」の活用範囲を広げるヒントを提供する場を設けていきます。
製菓・製パン関連展示会出展	2019 年春	東京	展示会出展により、日本におけるカリフォルニア・レーズンの最大のユーザーである製パン・製菓企業、ベーカリーやパティシエに向けカリフォルニア・レーズン使用の優位点を伝え、通常のレーズン以外にレーズンペーストや濃縮果汁についても、その機能性も併せて積極的に紹介します。また、レシピなど各種情報の提供を行います。 候補：2019 モバックスショウ
新製品開発、およびカリフォルニア・レーズン製品 取扱企業、外食企業へのプロモーション支援	通年	全国	カリフォルニア・レーズンを使った新製品の開発、およびカリフォルニア・レーズン製品を販売するメーカーや流通、レーズンメニューを展開する外食企業へのプロモーションサポートを実施します。サポート内容は、レーズンの機能性や健康効果などの情報提供、ポップ類提供、商品開発の支援など、柔軟に対応していきます。
各協会、学校等の団体への協賛	通年	全国	カリフォルニア・レーズン製品を販売しているメーカーなどが所属する団体へ協賛し、レーズンの普及を図ります。 団体(予定)：パン、菓子・ビスケット、乳製品、チョコレート、小売・流通、外食、給食、栄養士などの団体、および教育機関

名 称	時期（予定）	場 所	内 容
● 消費者対象プレゼントキャンペーン			
消費者対象プレゼント クローズド キャンペーン	2019 年 春	全国	カリフォルニア・レーズン製品の販売促進を目的に、消費者向け「カリフォルニア・レーズン プレゼントキャンペーン」（2019 年 3 月～5 月）を実施します。参加対象企業は、カリフォルニア・レーズンを使ったパンや菓子、レーズン小袋製品など、カリフォルニア・レーズンを使った全ての製品を取り扱うメーカーおよび流通企業です。 キャンペーンの対象商品を購入してもらえる応募マーク、またはバーコードで応募。応募方法は、ハガキ応募とウェブ応募の2通りです。キャンペーン実施の告知は、協会が協賛するスポーツや消費者参加のイベントでレーズン小袋のサンプリングと共にチラシを配布、またソーシャルメディアを活用した PR 施策も実施します。今回もディスプレイコンテストを実施し、キャンペーン実施店舗での盛り上がりをサポートします。キャンペーンの説明会は、10 月下旬～11 月上旬に開催予定です。 2018 年春実施のキャンペーンは、71 社にご参加いただき、合計約 83,000 通の応募がありました。
● 消費者関連 PR 活動			
ブロガーで構成された カリフォルニア・レーズンファンクラブ <i>California Raisin Fan Club</i> カリフォルニア・レーズンクッキングアンバサダー レシピ×Collection : http://raisins-jp.org/cooking-amb/ カリフォルニア・レーズン スポーツアンバサダーBlog : http://rac-sports.org/	通年	全国	2013 年 7 月に立ち上げた「カリフォルニア・レーズン ファンクラブ」は、6 年目を迎えました。メンバー交代を経ながら、現在はクッキングアンバサダー10 名とスポーツアンバサダー6 名で情報を発信しています。 クッキングアンバサダーは、カリフォルニア・レーズンに関する勉強会に参加し、年 6 回テーマに沿ったカリフォルニア・レーズンレシピを投稿・拡散していきます。最新のレシピは、「子供にも作れる簡単カリフォルニア・レーズンレシピ」10 品が掲載されています。 スポーツアンバサダーは、トレーニングや大会の結果、日常生活にどのようにレーズンを取り入れているかを投稿していきます。また、手軽に調理でき体力づくりにおすすめのスポーツプレーヤー向けカリフォルニア・レーズンレシピも、前期に引き続き月 1 回発信していきます。 なお、今期も、加圧インストラクターで、走歴 1 年半でフルマラソン 2 時間台の記録を達成した鈴木莉紗氏がゲストブロガーとして続投し、カリフォルニア・レーズンを用いた食事や、トレーニング、出場大会の様子などを発信します。

名 称	時期（予定）	場 所	内 容
第13回全国高校生パンコンテストへの協賛	2018年7月～ 2019年1月 募集： 2018年 7月～12月 実技審査： 2019年 1月19日(土) 20日(日)	静岡	静岡県伊豆の国市主催の「パン祖のパン祭」のメインイベントの一つとして開催される、「全国高校生パンコンテスト」に協賛します。第13回目となる本コンテストは、「カリフォルニア・レーズン部門」、「地産地消部門（地場の材料等を使用したパン）」、「伊豆ジオパーク部門（ジオパークの特徴的な地形をイメージしたパン、伊豆半島の特産品を使用したパン）」、および「伊豆の国産全粒小麦部門（伊豆の国市産の全粒小麦を使用したパン）」の4部門で作品を募集しています。12月の書類審査で選ばれたパン作り名人の高校生が、2019年1月19日(土)・20日(日)の最終実技審査、およびプレゼンテーションへ臨みます。協会は、カリフォルニア・レーズンやレーズンペースト、濃縮果汁を提供するほか、2019年開催の協会主催ベーカリー新製品開発コンテスト最終実技審査へ入賞者を招待するなどして協賛します。また、「パン祖のパン祭」会場において、マスコットキャラクター「ズンちゃん」とともに、リーフレットやレーズン小袋の配布などを行い、消費者に直接レーズン情報を提供します。 前回のコンテストでは、全国の高等学校から合計510作品が集まり、そのうち「カリフォルニア・レーズン作品部門」には160作品の応募がありました。
スポーツイベント・消費者イベントにおけるカリフォルニア・レーズン現物提供による協賛	通年	全国	子どもからシニアを対象にして全国各地で開催されている、マラソン大会やウォーキング大会をはじめとする様々なスポーツイベントに協賛します。参加者や応援者にリーフレットとともにレーズン小袋の配布を行い、運動時に摂取するレーズンの効用をアピールし、実際に食して体感していただきます。また、アウトドアイベントや消費者の参加型イベントにおいても同様の活動を行い、便利で手軽な携帯食品であること、様々な栄養価がバランスよく含まれている食品であることを訴求します。
カリフォルニア・レーズンの特長的な栄養価を訴求	通年	全国	協会は、これまでもレーズンの栄養価を訴求してきましたが、今期は特にその特長的な栄養価を具体的にアピールします。一例として、ナトリウムを体外に排出する働きがあり減塩を行う上で役立つカリウム、健康的な腸内環境を保持するために必要な腸内細菌の餌となる食物繊維の一種フルクタンなど、カリフォルニア・レーズンに含まれている特長的な栄養価とその働きを積極的に発信していきます。 また、少ない量でもエネルギーや栄養分の摂取が必要な介護食に適した、カリフォルニア・レーズンの栄養価を訴求していきます。通常のレーズンに加え、ユニバーサルデザインフードに導入しやすい、レーズンペーストや濃縮果汁などの活用を、イベントなどを通して啓発していきます。

名 称	時期（予定）	場 所	内 容
● メディア・リレーション / 情報発信ツール			
業界向け広告	通年	全国	パン、菓子、料理及び食品全般の関連業界紙・誌へカリフォルニア・レーズンの一般広告、及びセミナーやコンテスト告知広告を出稿し、レーズン製品開発の促進、およびセミナーやコンテスト、またイベントへの参加を呼びかけます。
ニュースレター <i>California Raisin Report</i>	年 3 回	全国	カリフォルニア・レーズンについての情報や各種イベント、新商品の案内、インタビュー等を掲載した「California Raisin Report」を年 3 回発行します。商社、卸、小売、食品製造メーカー、外食企業、各種関係企業など、約 1,700 名の業界関係者に毎号配布します。
メディア・リレーション (記者発表、メディアタイアップ、 およびニュースリリース発行等)	通年	全国	協会の個々の活動の告知や報告、また、カリフォルニア・レーズンの栄養価や成分の特長をまとめ、リリースを発行します。TV 情報番組や料理番組、また一般紙・誌などでカリフォルニア・レーズンの採用頻度が増えるよう、現代の日本人の食事の問題点を提起しながら、カリフォルニア・レーズンでの解決策などを、米国本部で行っているリサーチの結果等も含め働きかけます。
ウェブサイト： www.raisins-jp.org www.raisins-jp.org/mogumogu/index.html ズンちゃん Facebook： www.facebook.com/daisukiraisins	通年	全国	2018 年夏にリニューアルした協会ウェブサイトでは、各種イベント、コンテスト等の告知やレーズンに関する情報を提供します。毎月の更新内容が一目でわかる「配信メール」を業界の希望者に配信、また消費者向けには、レーズンレシピや消費者向けイベントを紹介する登録制メールマガジンを月 2 回配信しています。 カリフォルニア・レーズンのレシピサイト「MOGU MOGU Raisins/モグモグ レーズン」では、クッキングアンバサダーの最新レシピが随時追加され、消費者向けレシピは 500 件以上掲載されています。ベーカリーコンテストの入賞作品など、プロ向けのレシピも約 500 件を掲載しています。 「ズンちゃん Facebook」も展開中です。消費者にカリフォルニア・レーズンに関する情報を直接提供・拡散できるツールとして、様々な情報を発信していきます。